

FFH-HIT-Zeppelin in New York ausgezeichnet:

"International Radio Award" für HIT RADIO FFH

07. Juli 2005 – Friedrichshafen - Der hessische Privatsender HIT RADIO FFH hat unter Einsatz des Zeppelin NT den „Oscar für Radiosender“ gewonnen: FFH wird mit dem „International Radio Award“ für die erfolgreiche Promotion „FFH-HIT-Zeppelin“ ausgezeichnet. Der Preis wird jährlich beim „New York Festival“ vergeben. FFH-Geschäftsführer und -Programmdirektor Hans-Dieter Hillmoth: „Mit unseren Radio-Aktionen wollen wir unsere Hörer gut unterhalten. Dass wir jetzt für die Promotion mit unserem FFH-HIT-Zeppelin auch noch diesen internationalen Preis gewonnen haben, freut uns sehr.“

Im September und Oktober 2004 flog der FFH-HIT-Zeppelin mit 50.000 Hits an Bord über Hessen. Die Hörer suchten eine spezielle CD, wer die richtige Nummer tippte, gewann – mehr als 150.000 Euro gingen an die FFH-Hörer. Start der Tour des größten und modernsten Zeppelins der Welt (75 Meter lang, 20 m breit, 17 m hoch) war die FFH-HIT TOUR, zu der über 50.000 FFH-Hörer nach Lich (Mittelhessen) kamen. Der FFH-HIT-Zeppelin war an sechs Flugplätzen in Hessen stationiert, startete von dort zu Flügen übers ganze Land. Der FFH-HIT-Zeppelin ist auch auf dem FFH-Kalender 2005 verewigt und die Modelbaufirma Revell bietet ihn als Bausatz an.

Thomas Brandt, Geschäftsführer der Deutschen Zeppelin Reederei: „Wir freuen uns mit unserem Zeppelin NT einen wesentlichen Beitrag zu diesem Erfolg beigetragen zu haben. Die FFH Tour 2004 war für beide Unternehmen in jeder Hinsicht ein voller Erfolg! “