

PRESSEINFORMATION

Die Deutsche Zeppelin-Reederei lädt ein zur Enthüllung des neuen Zeppelin Brandings.

Friedrichshafen, 5. Oktober 2010 – Am Samstag, den 9. Oktober 2010 stellt die Deutsche Zeppelin-Reederei GmbH (DZR) den neuen Werbepartner des Zeppelin NT vor. Die DZR und der Werbepartner laden zu einem geselligen Vormittag ein. Die Werft ist offen für Besichtigungen und es gibt tolle Preise zu gewinnen.

Bald ist es soweit. Der Zeppelin NT bekommt ein neues Kleid. Nach einigen Wochen ohne Luftschiffwerbung präsentiert die DZR am kommenden Samstag, den 9. Oktober 2010, das neue Zeppelin Branding und damit seinen neuen Werbepartner. Zur feierlichen Enthüllung sind alle Interessierten am Samstag ab 9:00 Uhr zum Zeppelin Hangar nach Friedrichshafen eingeladen. Um 9:00 Uhr öffnen sich die Hallentore, die Crew läuft zum Ankerplatz, dann wird der Masttruck herausfahren und schließlich den Zeppelin NT, mit der Nase am Mast verankert, aufs Flugfeld ziehen. Das neue Hüllendesign wird damit Zug um Zug beim Aushallen der Öffentlichkeit präsentiert. Um 10:05 Uhr steht dann der Start zum ersten Flug des Tages auf dem Plan.

Am Samstagvormittag ist die Zeppelin Werft zusätzlich offen für Besichtigungen. Sachkundige Werftführer zeigen interessierten Besuchern die Technologie der neuen Luftschiffgeneration anhand von Schautafeln und originalen Bauteilen auf. Der Eintritt ist frei. Für das leibliche Wohl ist natürlich bestens gesorgt. Von 9 Uhr bis 11 Uhr gibt es die berühmte Zeppelin Wurst und Zeppelin Bier sowie Kaffee und andere alkoholfreie Getränke zum Sonderpreis von einem Euro.

Außerdem wird sich der neue Werbepartner mit einem Informationsstand präsentieren und bei einem Gewinnspiel attraktive Preise verlosen. „Die

Menschen vor Ort dürfen sich auf einen unterhaltsamen Vormittag freuen“, verspricht das Unternehmen, das an dieser Stelle verständlicherweise noch nicht genannt werden möchte, um die Spannung bis zum Samstag weiter zu halten. Ein kleinen Vorgeschmack darf aber dann doch gegeben werden: Ein Zeppelin Flug ist einer der tollen Preise, die es zu gewinnen gibt.

„Wir freuen uns darauf, am Samstag mit den Bürgern der Region und allen Zeppelin Fans zusammenzukommen, um dem „neuen“ Zeppelin guten Flug zu wünschen. In den letzten Wochen sind wir oft darauf angesprochen worden, warum denn der Zeppelin so nackt sei. Manche dachten sogar, das ist ein neuer Zeppelin, denn der alte hatte ja Werbung drauf“, erinnert sich Thomas Brandt, Geschäftsführer der DZR. Ausgemachte Zeppelin Fans werden aber wissen, dass der Standort Friedrichshafen nur über einen einzigen Zeppelin NT verfügt. „Der Zeppelin NT wird für unseren neuen Werbepartner eine längere Zeit als Botschafter unterwegs sein“, verrät Brandt weiter. Man darf sich also ruhig ein wenig an das neue Aussehen des Luftschiffs gewöhnen.

Bei schlechtem Wetter findet die Veranstaltung ausschließlich in der Zeppelin Werft statt.

Bilder:



Zeppelin NT im September 2010 ohne Branding, © ZLT



Der Zeppelin NT vor dem Start der Flugsaison im Februar 2010, © ZLT.

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben.

Pressekontakt:

Dorit Knorr

Deutsche Zeppelin-Reederei GmbH

Allmannsweilerstrasse 132 | D-88046 Friedrichshafen

Tel. +49 7541 5900-547 | Fax +49 7541 5900-22547

presse@zeppelin-nt.de | www.zeppelinflug.de